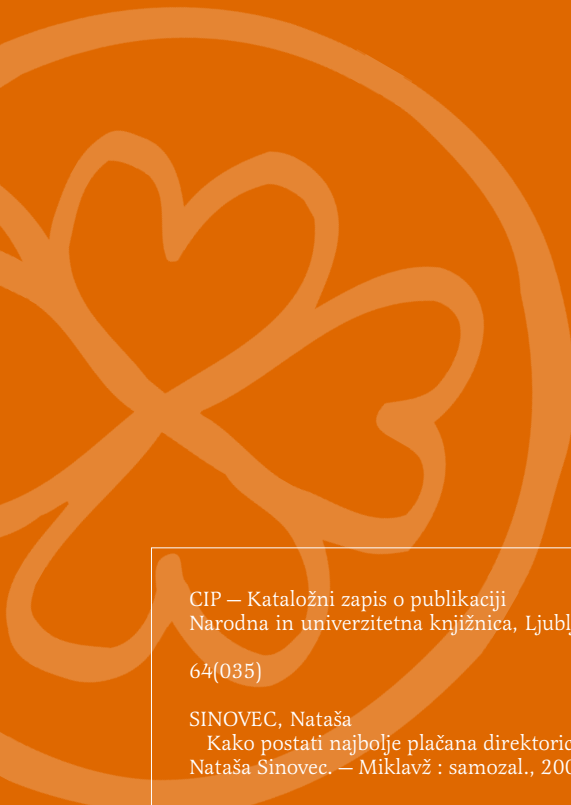




Kako postati najbolje plačana direktorica gospodinjstva?

Nataša Sinovec



CIP – Kataložni zapis o publikaciji
Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana

64(035)

SINOVEC, Nataša

Kako postati najbolje plačana direktorica gospodinjstva? /
Nataša Sinovec. – Miklavž : samozal., 2005

ISBN 961-236-868-8

220355072

Kazalo

Predgovor

7 Povabilo na ples

- 9 Kakšna je razlika med predpasnikom in poslovnim kostimom?
- 13 Gospodinjstvo je podjetje
- 15 O izobraževanju nabiralk
- 18 Kaj pa plačilo?
- 20 Biti ali ne biti direktorica?

23 Kdo je ukradel plesne čevlje?

- 25 Požiralci časa
- 26 Televizija
- 28 Telefon
- 30 Neučinkovito sporočanje
- 32 Navade

35 Draguljarna

- 37 Načrtovanje ali recept za direktorsko plačo
- 38 Seznam opravil
- 43 Krastača
- 45 Počitek

47 Diamanti na vrhu tiare ali prihranki časa

- 49 Lonček, kuhaj!

- 52 Dragi Božiček! Dragi dedek Mraz!
- 54 Ti to in O'le! (delegiranje)
- 59 Ne!

63 Še nekaj (BI)SErOV (r = ZNAM)

- 65 Gremo na morje
- 66 Oglasna tabla
- 67 Vse najboljše za té ...
- 68 Pikniki in rojstnodnevne zabave

69 En, dva, tri – dva, dva, tri ...

- 71 Podplati že srbijo
- 72 Življenje po urniku
- 73 Improvizacija
- 74 Obvladovanje sprememb
- 76 Ko bi imela več rok, bi lahko ...
- 78 Odličnost in gospodinjstvo
- 79 Pasti pretirane odličnosti – trije veliki P-ji
- 79 Prioritete
- 80 Požrtvovalnost
- 81 Perfekcionizem
- 82 Ljubimka, mama, žena, direktorica gospodinjstva, karieristka ...

87 Glasba igra

- 89 Prišel je čas

- 92 *Beleške*

Predgovor

Prav zanimivo naključje se mi je zdelo, ko sem v času zaključevanja te knjižice v lokalnem časopisu zasledila, da Slovenke in Slovenci po rezultatih raziskave evropskega statističnega urada s porabo časa, namenjenega gospodinjstvu, prednjačimo drugim evropskim narodom. Ta informacija je v meni vzbudila več vprašanj. Smo res tako pridni? Imamo previsoka merila pri vzpostavljanju reda in čistoče v domačem gnezdju? Morda pa pri pospravljanju, čiščenju in kuhanju neizmerno uživamo? Je mogoče, da s svojim časom ne znamo učinkovito upravljati?

S slednjim vprašanjem sem se pred nekaj leti bodla tudi sama. Kot zaposlena ženska, mama dveh majhnih deklic, žena in gospodinja sem iz dneva v dan tekmovala s časom, trpela njegovo pomanjkanje in hkrati pri tem tehtala življenjske prioritete.

Ker sem želela več prostega časa, v katerem bi počela stvari, ki moje baterije izjemno hitro napolnijo do vrha, sem rešitve iskala na vseh koncih. Poslušala sem zgodbe in zbirala nasvete znank in prijateljic, prebirala priročnike, obnavljala znanja študija dela in časa iz študentskih dni.

Pri svojih modelih organiziranosti sem zabredla tudi v nasprotja, ki so prinesla prav grešno neučinkovitost. Na poti iskanja čim boljše izrabe časa sem tu in tam zašla v kakšno slepo ulico. Precej časa sem se trudila ločiti čas zasebnega življenja od službenega časa. Tudi organizirala sem ju ločeno. Čez čas sem ugotovila, da delo nosim domov, v službi pa razmišljam, katera opravila me čakajo doma. Lahko si mislite, kako delovno uspešno sem se počutila.

Ker se s kroničnim pomanjkanjem časa v svojem življenju nisem hotela sprijazniti, sem rinila naprej, dokler se niso nekega dne sestavili vsi koščki mozaika. Tisti, ki so opozarjali na pasti, in tisti, ki so sijali uspeh.

Končno sem našla zmagovalni pristop upravljanja s časom. Ko sem mu nekaj časa dosledno sledila, se mi je začelo dogajati, da sem imela naenkrat več prostega časa kot kdaj koli prej. Pričakovala sem, da bom imela z dobro organiziranostjo dovolj časa, ne pa več kot dovolj. Rezultat je bil navdušujoč! Razložila in priporočila sem ga tudi prijateljicam in znankam, ki so si želele več prostega časa. Toplota zadovoljstva me oblije vsakič, ko mi katera pove, da ji je z mojimi nasveti na preprost in učinkovit način zares uspelo bolje organizirati svoj čas.

Glavni aduti v tej igri s časom so preskok v miselnosti obravnavanja gospodinjstva, ki ga na naslednjih straneh delim z vami, ter volja in doslednost.

Če učinkovit izkoristek časa oziroma pridobivanje prostega časa vsaj malo zanima tudi vas, potem brž obrnite list in se pustite povabiti na ples. Dovolite si spoznati, da ste tudi vi direktorica – direktorica gospodinjstva, ki ji pripada direktorska plača.

Od povabila na ples do prvih zvokov s plesišča vas bodo spremljale tudi zgodbe iz resničnega življenja. Morda se vam bodo nekatere zazdele skrajne. (Kaj takega se vam ne more zgoditi?) A to je bil tudi namen – zbrati čim bolj ekstremne zgodbe, saj nam ravno poznavanje skrajnosti omogoča ohranjanje ravnovesja.

Na koncu se iz vsega srca zahvaljujem vsem svojim “vidnim in nevidnim” mentorjem za podporo, vzpodbudo in navdih, ki so mi jih nekateri namenili mimogrede, drugi pa namenoma in z veliko pozornostjo. Brez njih bi verjetno še danes iskala optimalni princip organiziranosti in pridobivanja prostega časa, vi pa bi bili prikrajšani za bližnjico, ki se vam zdajle smehlja in z naslednjih strani vabi k prebiranju.

*Nataša Sinovec
Miklavž na Dravskem polju, jesen 2004*

Povabilo na ples



*Ko bi ženske imele krila,
bi nobena ptica ne letala tako visoko.*

(Nemški pregovor)

Kakšna je razlika med predpasnikom in poslovnim kostimom?

Zaprte oči in si živo predstavljajte gospodinjso. Kakšna je? Kaj ima oblečeno? Kaj drži v rokah? Kakšen izraz ima na obrazu? Zdaj ponovimo vajo. Slika vaše predstave naj bo direktorica.

Kaj imata ti dve podobi skupnega? Sploh kaj?

Zaposlene ženske se premalo zavedamo dejstva, da opravljamo dve službi. Prvo službo opravljamo v “službenem času”, naša druga služba pa je naše gospodinjstvo. Še manj kot prvega dejstva se zaposlene ženske zavedamo tega, da v svoji drugi službi nismo zgolj kuharice, perice in čistilke, temveč DIREKTORICE.

Slednje ne velja samo za zaposlene ženske, temveč za vse, ki skrbijo za gospodinjstvo, ne glede na starost, stan, izobrazbo ali status. Enako velja, da so direktorji gospodinjstev tisti moški, ki vodijo in upravljajo gospodinjstvo. Ne glede na starost, stan, izobrazbo ali status.

Med opravljanjem gospodinjskih del in med upravljanjem gospodinjstva je velika razlika.

Ko sem o svojem pogledu na direktorsko funkcijo žensk v gospodinjstvu prvič govorila znancem, sem naletela na enega pričakovanih odzivov z moške strani. Metod, s katerim sva se poznala sicer kratek čas, a ravno dovolj dolgo, da sem vedela, da svoji ženi pri gospodinjskih opravilih veliko pomaga, se je užaljeno oglasil: “Ja, kaj sem pa potem jaz? Saj tudi jaz hodim v službo in poleg tega pomivam posodo, kuham, obešam perilo, sesam, nakupujem, skratka ...!”

V njegovem pogledu je bilo čutiti, da ga je moja osredinjenost na ženske kot direktorice gospodinjestev spodbodla kot ostroge ognjevitoga konja v vojni med spoloma. V njegovem glasu je bilo hkrati razpoznavni tudi občutek zapostavljenosti. Zato sem z veseljem dodala bolj natančna pojasnila: "Seveda ne gre za izključno žensko funkcijo. Če vsakodnevno skrbiš za pripravo obrokov, nabavo živil in drugih potrebščin za gospodinjstvo, za vzdrževanje reda in čistoče, če upravljaš z denarjem, namenjenim za gospodinjstvo, delegiraš, skrbiš za organizacijo rojstnodnevnik zabav, piknikov ali srečanj prijateljev, skratka, če držiš v rokah vse niti, s katerimi upravljaš gospodinjstvo, potem ti v tvojem gospodinjstvu nedvomno pripada mesto direktorja!"

Pozorno je poslušal, malo razmislil in verjetno ugotovil, da je velika razlika med upravljanjem gospodinjstva in opravljanjem gospodinjskih del, saj je na koncu malce zamišljen nad novim spoznanjem – prikimal. Izraz njegovega obraza se je zmehčal, pogled ni bil več očitajoč. Razumeti je bilo, da se je začetni občutek zapostavljenosti razblinil, polegla pa se je tudi njegova bojevitost.

Da bi preprečila morebitne nesporazume na to temo, že na začetku poudarjam, da vsebina te knjižice ni feministični bojni ples v moško krojenih hlačah v borbi za enakopravnost med spoloma. Če jo bo kdo morda razumel kot napad na moško moškost ali kot namen njihovega požensčenja, potem se mu opravičujem, saj zajec tiči v čisto drugem grmu. Prepričana sem, da zavedanje žensk o svoji resnični funkciji, ki jo v gospodinjstvu opravljajo, lahko marsikomu spremeni življenje na bolje.

Špela, ki je povprečna ženska sredi tridesetih, hodi v službo ter skrbi za dom in družino. Kot vodja prodaje ima precej živahen službeni ritem. Včasih pride domov popolnoma izmučena, kar pa ne pomeni, da bo oproščena vseh del in nalog, ki jo tam čakajo.

Pa saj se ne pritožuje. Ima streho nad glavo, dva zdrava otroka, moža, ki jo ima rad in ona njega. Ampak včasih se ji zazdi, da bo znorela, in v tistem trenutku bi najraje pobegnila. Kričala bi na ves glas, brčala in udrihala z rokami. Obveznosti ji kot svinčene lovke orjaške hobotnice stiskajo prsi. Strune napetih živcev pripravljajo kompozicijo neljubih akordov joka. Taki občutki polnijo njeno telo, a skoraj vedno še pravočasno vskoči razum. Špela običajno zmore premagati svoje občutke in prepreči, da bi se razlili iz nje kot kipeče mleko. Jo pa kljub temu jezi, da na koncu vsega njeno delo v gospodinjstvu in nasploh doma tako ali tako ni nič vredno.

Špela se dobro zaveda svojih gospodinjskih opravil. Z njimi pa se tudi identificira. A to še zdaleč ni vse! Morda nezavedno gospodinjska opravila primerja s poklicem kuharice v menzi ali čistilke, ki ne veljata ravno za najboljše plačana. Brez razmisleka v skladu s to primerjavo svojim opravilom v gospodinjstvu namenja tudi nizko vrednost. Ravno zato je potem mnenja, da njeno delo ni nič vredno. A vendar Špela pozablja na najpomembnejše, kar v gospodinjstvu počne! Ne samo, da opravlja veliko del, celotno gospodinjstvo tudi UPRAVLJA!

Zato, draga Špela in vse druge ženske, pogledjmo v svoja gospodinjstva še z drugega okna.

Osnovni namen te knjižice je spomniti na nekaj plesnih korakov vse ženske, ki so se že navadile prebirati zrna leče iz pepela domačega ognjišča. Vse ženske, ki se otepajo nadležnih lovčkov obveznosti in požirajo solze togote. Da se bodo lahko odpravile na ples, kadar koli se jim bo zahotelo. Pa ne na tak ples, ki traja samo do polnoči, ker potem čarovniji moč popusti. Zdaj gre za ples direktoric!

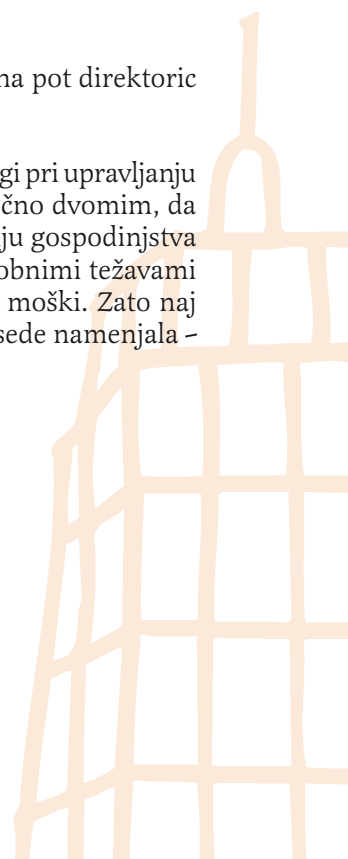
Hkrati je namen vsebine te knjižice tudi prezračiti podstrešja ter pomagati poiskati – tam nekoč shranjene in pozabljene dragulje. Osvetliti te zaklade z novo lučjo, da bodo lahko zasijali kot morje sonc.

Vse, kar potrebujete za ples, namreč že imate, od vas pa je odvisno, ali si boste na ples sploh želeli, oziroma ali se boste odločili ozaljšati se s svojimi dragulji.

Na ples direktoric so vabljeni tudi vse tiste ženske, ki svojo direktorsko funkcijo že zelo dobro obvladajo, a bi morda želele obnoviti katerega od plesnih korakov.

Predvsem pa so dobrodošle vse mladenke, ki se na pot direktoric gospodinjstev šele odpravljajo.

In če se še za trenutek vrnem k Metodu. Zakaj v vlogi pri upravljanju gospodinjstva vedno poudarjam ženske? Ker močno dvomim, da se pri opravljanju gospodinjskih del ali pri vodenju gospodinjstva z različnimi hoboticami iz Špeline zgodbe in podobnimi težavami moški sploh srečujejo. Že preprosto zato, ker so moški. Zato naj mi ne zamerijo, ker bom v nadaljevanju svoje besede namenjala – ženskam.



Gospodinjstvo je podjetje

Gospodinjstvo, za katero skrbimo, je kot majhna tovarna. In tovarne po navadi ne upravljajo kuharice in čistilke. Se vam ne zdi? Upravljajo jih direktorji in direktorice!

Naša tovarna ima lastnost družinskega podjetja, saj so naši sodelavci – naši družinski člani. Naš partner. Naši otroci. Vsak od njih lahko prispeva k bolj učinkovitemu delovanju gospodinjstva, nekdo pa mora skrbeti, da se aktivnosti odvijajo po načrtu. Že od pradavnine, ko so bile menda ženske še nabiralke, moški pa lovci, je ženskam kot nevidno seme vsajena obveza, da so odgovorne za upravljanje gospodinjstva.

V današnjem vsakdanjiku kot direktorice gospodinjstev v svoji mali tovarni vodimo:

1. *proizvodnjo* (npr. kuhanje)
2. *storitve* (npr. likanje, čiščenje stanovanja, organizacijo dogodkov – rojstnodnevne zabave, pikniki, družinska srečanja)
3. *nabavo* (primerne zaloge hrane in drugih potrebščin)
4. *prodajo* (naše storitve in izdelke “morajo kupiti” naši odjemalci)

Izraz odjemalci bom namenoma pogosto uporabljala. Za katere odjemalce pravzaprav gre?

Zanimiva lastnost gospodinjstva skozi perspektivo podjetja je, da so naši sodelavci hkrati tudi naši odjemalci. Odjemalec je vaš partner. Odjemalci so vaši otroci. Odjemalci so lahko tudi hišni ljubljenci.

Odjemalci so vsi, ki “kupujejo” naše izdelke in storitve; katerim pripravljamo obroke – kuhamo, vzdržujemo oblačila – peremo in likamo, vzdržujemo red in čistočo – pospravljamo in čistimo.

*Razumevanje odnosov z odjemalci v tovarnici
gospodinjstva in dojetje njihovega položaja s stališča
direktorice gospodinjstva je ključnega pomena.*

Predvidevam, da bo nad izrazoma “odjemalci” in “kupujejo” marsikdo privzdignil obrvi, saj gre vendar za naše najdražje. Kljub temu in hkrati ravno zaradi tega si kot direktorice gospodinjstev moramo dovoliti takšno perspektivo. To ne pomeni, da bomo postale brezsrčne žene in neljubeče mame. Ravno nasprotno!



O izobraževanju nabiralk

*Izkušnja je dobro zdravilo,
le da zmeraj pride, ko bolezen že mine.*

(Nemški pregovor)

Če ste direktorica tudi v službenem času, se boste verjetno strinjali z mano, da si je učinkovito vodenje podjetja težko zamisliti brez primerne strokovne podkovanosti.

Čeprav se morda od davnine zdi samo po sebi umevno, da se ženske že rodimo z znanjem o upravljanju gospodinjstva, pa to vendar ni tako. Na svet pridemo vsi goli in bosí in v noben žep nam ne dajo priročnika za uspešno življenje, kaj šele za vodenje gospodinjstva. Tudi vse znanje in izkušnje prednikov, ki naj bi jih po mnenju nekaterih s svojimi geni prinesli na svet, so pogosto tako zabrisane, da jih ne razpoznamo. Kar so počele naše prednice nabiralke, ni primerljivo z opravili, s katerimi se ženske srečujemo danes. Morda se vam zdi primerjava z našimi prednicami pretirana, a ko pridemo do točke, da se moramo spoprijeti z upravljanjem svojega gospodinjstva, že nekatera znanja naših mam niso več uporabna. Splošen razvoj in napredek nam ponuja novosti, ki nam poenostavijo življenje, zahtevajo pa tudi nova znanja in spretnosti. Mnoge naše mame nas niso mogle naučiti na primer uporabe mikrovalovne pečice.

Marjeta, ki ji samo še nekaj let manjka do upokojitve, mi je zaupala svojo izkušnjo v zvezi s spretnostmi, ki jih je učila svoji hčeri, Tino in Patricijo. Zdaj sta že odrasli in sta si osnovali lastni gospodinjstvi. Tina je postala tudi že mamica. Mala mehka kepica je prevzela prioritete v njenem življenju. Tina ni želela zamujati

njenih iskrih nasmehov in živahnih pogledov črnih očk. Zato se je odločila, da svojega prostega časa ne bo zapravljala z brisanjem prahu. Najela je pomoč. Čeprav jo je Marjeta skrbno učila, kako hitro in učinkovito pospraviti stanovanje, odstraniti prah, očistiti okna, zlikati perilo, Tina tega znanja v svojem gospodinjstvu ne potrebuje. Se je pa na začetku znašla pred novim izzivom, kako usmerjati gospo, ki ji je pomagala v gospodinjstvu, in katera navodila ji posredovati, da bo končni učinek zadovoljil Tinine zahteve. Tega je Marjeta ni mogla naučiti.

Kje torej pridobiti pravo znanje za upravljanje svojega gospodinjstva? Kako kot direktorice gospodinjstev vodimo svojo malo tovarno? Če hočemo ali ne, nekaj navad poberemo od svojih mam in rastejo skupaj z nami (razen če si nismo obljubile, da se gospodinjstva nikoli ne bomo lotevale tako kot one).

Če imamo “srečo”, nas v roke vzamejo tašče in nam “privzgojijo” nekaj koristnih navad, ki jih nujno potrebujemo pri skrbi za njihovega sina. Imenitno je spoznanje, da si lahko nadenemo taka očala, skozi katera vidimo tovrstno privzganje kot priložnost za učenje. Če očal nočemo nositi, ker je njihov okvir grd, starokopiten in sploh fuj, ter napotke sprejmemo kot napad na svoje sposobnosti, več izgubimo kot pridobimo. Prebiramo tudi revije in priročnike z nasveti. Kakšen uporaben nasvet si tu in tam izmenjamo s prijateljicami.

Lina, Petra, Jasna in Breda so se nekega poletja skupaj odpravile na taborjenje. Pri štirinajstih so prvič uživale počitniško samostojnost in s prav takim užitkom so se lotevale tudi nalog, ki jih samostojnost prinese. Za kosilo so si zamislile zelenjavno enolončnico. Dogovorile so se, da bo Lina olupila in narezala krompir, Petra čebulo in česen, Jasna korenček in papriko, Breda pa bo šla po vodo ter pripravila posodo in gorilnik.

Sedele so vsaka na svojem kamnu ob zložjivi mizici za piknik in čebjlale o frizurah, zapestnicah in ogrlicah, oblekah in seveda o fantih.

Izpod Lininega nožka so padali tanki olupki, v njeni posodi so se zbirali natančno olupljeni krompirji. Kar naenkrat je osuplo vzkliknila: “Ja, Petra, kaj pa počneš?! Kaj pa delaš s to čebulo? Pa česen!”

Prijateljice so se spogledale in se zazrle v Petrino desko za rezanje. Jasna je vprašala, kaj je narobe. Lina je ogorčena nadaljevala: “Ja, a pri vas doma tudi tako režete čebulo? Pa, ko boš dobila to kajlo česna med zobe, ti bo takoj jasno, kaj je narobe!”

Petra je bila tiho. Malo ji je šlo na jok. Zelo je bila užaljena. Za svoja brata je skuhala že toliko enolončnic, da bo Lina potrebovala kar nekaj časa, da jo bo ujela.

Breda je prerezala mučno tišino z vzklikom: “Olje je vroče, čebulo gor!” In čebula se je lepo sprazila, čeprav ni bila narezana tako, kot je Lino učila njena mama. Punce so kljub začetnim zapletom skuhale okusno enolončnico in jo pojedle do zadnje žlice.

Šele ko nam življenje v mladosti ponudi prvo priložnost, da se s svojimi vrstniki lotimo kakšnega gospodinjškega posla, ugotovimo, da je tudi na tem področju mnogo različnih poti do zelenega cilja. In preseneti nas dejstvo – da so vse poti prave. Naš učitelj je torej življenje – iz dneva v dan. Kar ni narobe. Vendar pogosto traja kar nekaj časa, da spoznamo bistvo uspešnega vodenja gospodinjstva, še posebej, kadar naš privzgojeni vzorec ne blesti od učinkovitosti. Vas zanima krajša pot?

Ja?

Drage direktorice, pripravite plesne čevljuje, glasba se začinja!

Kaj pa plačilo?

“Če sem direktorica, potem si zaslužim tudi direktorsko plačo!” Dokaj logična izjava. Izrekla jo je moja znanka Irena. Nad novim pogledom na svojo vlogo v gospodinjstvu je bila navdušena, vendar se ji brez direktorske plače ni zdela smiselna. Na tem mestu je zelo pomembno, da se spomnimo pregovora “ČAS JE DENAR”, saj bo na njem temeljila NAŠA DIREKTORSKA PLAČA.

Predstavlajte si, da imate lastno podjetje (morda ga res imate). Kadar imate lastno podjetje, pomeni, da ste morali ob ustanovitvi vložiti ustanovitveni kapital. Torej ves čas upravljate s svojim lastnim denarjem. Predano delate, a vendar se točno zavedate, da je vaša mesečna plača hkrati tudi mesečni strošek vašega podjetja, čeprav je vse skupaj vaš denar. Če boste s svojo dejavnostjo ustvarjale visoke dobičke, si boste lahko privoščile tudi višjo plačo. Če dobičkov ne bo, boste morale nekaj časa zdržati z nižjo plačo in se hkrati še bolj truditi, še bolj predano delati.

Če iz te predstave potegnemo vzporednico k višini plače direktorice gospodinjstva, nam bo hitro postalo jasno, kaj nas čaka.

Kot se po uspešnosti razlikujejo direktorji in direktorice podjetij, se po uspešnosti razlikujejo tudi direktorice gospodinjstev. Uspešnost direktorjev in direktoric v poslovnem svetu je razvidna iz letnih poslovnih poročil. Kdaj pa je uspešna direktorica gospodinjstva? Kadar so okna vedno umita? Kadar je vsak dan sveže skuhan kosilo? Kadar je perilo sproti dišeče oprano in vzorno zlikano? Kadar v vsem stanovanju ne najdemo niti drobca prahu? Morda vse in morda nič od tega.

Vsekakor pa velja, da je uspešnost direktorice gospodinjstva premo sorazmerna z njeno plačo. Bolj uspešna ko bo pri vodenju gospo-

dinjstva, več prostega časa si bo prislužila. Čas je denar, vendar v našem primeru lahko ta pregovor obrnemo na glavo – Denar je čas. Uspešnejše upravljavke gospodinjestev bodo zato imele več prostega časa, ki ga bodo znale izrabiti v svojo korist in so zato v veliki večini tudi zadovoljne ženske, polne energije in optimizma. Manj uspešne direktorice pogosto tarnajo, kako nikoli nimajo časa zase – razumljivo, saj je njihova direktorska plača precej nizka. Je potem čudno, da so pogosto nezadovoljne, slabe volje in utrujene?



Biti ali ne biti direktorica?

To pravzaprav ni več vprašanje. Če se ukvarjate z gospodinjstvom, to enostavno ste. Vprašanje je samo, kako uspešni ste oziroma koliko kot direktorica gospodinjstva zaslužite. Zato se v tej knjižici ne bomo ukvarjale z različnimi gospodinjskimi triki o odstranjevanju madežev, shranjevanju živil ali s triki pomladanskega čiščenja. Ne nazadnje take napotke najdete v skoraj vseh gospodinjskih priročnikih.

Uspešna direktorica gospodinjstva si zna prislužiti visoko plačo oziroma precej prostega časa, ki je v današnjem času brez časa ena najdragocenejših dobrin.

V tej knjižici boste našli nekaj namigov, kako lahko postanete odlična, najboljše plačana direktorica gospodinjstva. Zakaj?

Predstavljajte si, da imate neomejeno prostega časa. Kaj bi počeli? Zaprite oči in si živo predstavljajte. Kako se počutite?

Prepričana sem, da vsak od nas v svojem prostem času počne to, kar ga veseli, pri čemer uživa, kar ga sprošča, polni z novo energijo in zadovoljstvom. Z eno besedo, kar ga osrečuje.

Ole Bloch, ki je eden vodilnih mednarodnih strokovnjakov za strateški razvoj podjetij, specialist za oblikovanje vizije podjetja ter za učinkovitejše vodenje in timsko delo, je na enem svojih seminarjev dejal, da bi moral človek stvari, ki ga osrečujejo, početi ves čas, ne samo v prostem času. Življenje je namreč prekratko, da bi večino časa trošili za aktivnosti, ki jih ne maramo.

Popolnoma se strinjam z njim in mislim, da gre za eno temeljnih vodil srečnega življenja. Vendar se mnogim ljudem to sporočilo zdi nerealno. Jaz pa kljub temu verjamem, da se mu odlične direktorice gospodinjstev lahko zelo približajo, najboljše pa skladno z njim tudi živijo.

Verjamem tudi, da lahko odlične direktorice gospodinjstev spreminjajo svet. Tako kot sodelavci vašega gospodinjstva lahko pripomorejo k učinkovitejšemu delovanju gospodinjstva, tako lahko veliko število odličnih direktoric gospodinjstev z izžarevanjem svojega notranjega zadovoljstva pozitivno vpliva na svojo okolico. Delovanje vpliva odličnih direktoric se pokaže znotraj družinskega kroga, v službi, pri druženju s prijatelji. Lahko delujejo tudi širše – na družbo.

Zato si želim, da bi bilo odličnih direktoric gospodinjstev iz dneva v dan več. Da bodo kot sonca sijale s svojo pozitivno energijo. Če se bo še na začetku zdelo, da so odlične direktorice samo drobne zvezdice v prostranstvih vesolja, si želim, da s svojo svetlobo posujejo vse nebo. Zato vas prosim za pomoč. Povejte za to knjižico čim več ženskam – prijateljicam, sodelavkam in znankam, sestram in sestričnam, tetam in nečakinjam ... Več ko bo dobro plačanih direktoric gospodinjstva, bolj svetlo bo nebo nad nami – več bo zadovoljnih ljudi. In zadovoljni ljudje ustvarjajo boljši svet.

Tako preprosto je. Samo za svoje zadovoljstvo je treba poskrbeti. Če pa ne delite z mano tega čudovitega prepričanja, če se vam zdi nerealno, neuresničljivo, nič zato. V tem primeru bo zadostovalo, da boste poskrbeli za lastno zadovoljstvo.

